大苏州 2022 9th 最佳雇主评选

Greater Suzhou Best Employer

指导单位： 苏州市人力资源和社会保障局、苏州市总工会、苏州工业园区组织部、苏州工业园区人力资源和社会保障局

主办单位： 苏州工业园区人力资源开发有限公司

媒体支持： 苏州市广播电视总台

高校支持： 苏州大学、苏州科技大学、西交利物浦大学、常熟理工学院等

支持单位： 苏州工业园区人力资源产业园、苏州纳米城、苏州生物医药产业园、苏州人工智能产业园、苏商通APP、上海美商会苏州中心、TRT太仓欧商会

解密苏州人才吸引力 · 打造优秀雇主风向标

GECRYPTING THE TALENT ATTRACTION OF SUZHOU
CREATING THE BEST EMPLOYER BRAND MODEL

当前，大部分苏州企业在雇主品牌建设领域处于探索阶段，尽管有些企业已经开始钻研雇主品牌相关知识，学习最佳雇主优秀特质，但在面对无序且多变的雇主环境时，仍会发现企业自身雇主品牌建设存在诸多局限性。

01 企业员工忠诚度下降

02 企业文化认可度不高

03 难以突显雇主品牌价值

04 难以维持雇主品牌形象

05 需要更完善的战略规划

加入“大苏州最佳雇主评选”

展示企业品牌形象，营造最优职场氛围，实现雇主雇员双赢。

“大苏州最佳雇主评选”作为苏州地区最具影响力的雇主品牌评选活动

2014年开创至今，累计评选大苏州最佳雇主企业262家

高校、人力资源平台、产业载体、苏州广电总台等联合举办

旨在塑造苏州地区权威榜单，缔造优秀雇主品牌典范

累计参与企业1218家，辐射就业人群1500000+

权威业内评审

集结来自政府、高校、学术界、国资人力资源平台、产业载体、知名企业、媒体等各界专家，共同选拔优秀雇主品牌企业。

客观公正评选

以公平、公正和公开的原则设计整体评选流程和标准，通过权威雇主品牌评选模型，深入挖掘公司雇主品牌建设成效。

优质宣传平台

苏州广电总台牵头，联合各大媒体平台，拓宽宣传渠道，增加企业形象曝光率，提升雇主品牌影响力。

评选标准

EVALUATION STANDARDS

主办单位

大苏州最佳雇主委员会

苏州工业园区人力资源开发有限公司牵头，联合政府、高校、学术界、人力资源平台、知名企业等，共同组成大苏州最佳雇主委员会。

支持单位

苏州重点产业载体

苏州工业园区人力资源产业园、苏州纳米城、苏州生物医药产业园、苏州人工智能产业园等

苏州本地高校

苏州大学、苏州科技大学、西交利物浦大学、常熟理工学院等

苏州行业协会

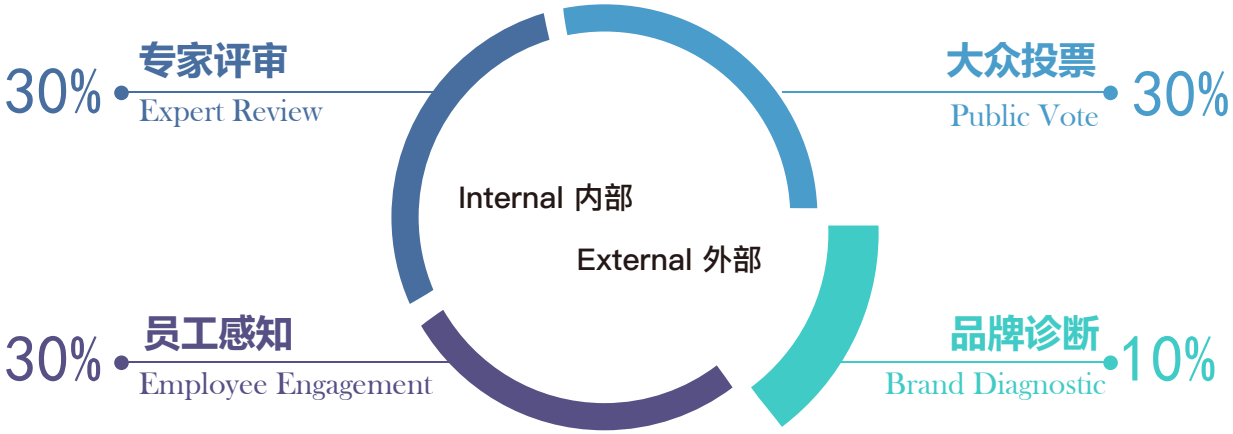
苏州市人事经理协会、苏州工业园区人力资源协会、太仓产业高新区欧商企业投资协会等

媒体协办

苏州广电总台

SBS 苏州广播电视总台

评选标准和维度



大苏州最佳雇主评选模型

- 专家评审
- 大众投票
- 员工感知
- 品牌诊断

内部评选维度

来自政府、高校、总工会、媒体、企业的专家构成专家评审团。专家评审团围绕企业发展、企业文化、组织发展、员工关系、薪酬福利五大维度，评定企业递交的阐述资料和佐证材料。

专家评审
Expert Review

通过敬业度调研的形式，围绕经营管理、品牌形象、企业文化、社会责任、个人发展五大维度和20个驱动因素，全方面调研雇员对雇主的满意度。

员工感知
Employee Engagement

外部评选维度

通过高校大学生和苏州大市范围的社会大众线上投票的形式，了解雇主品牌的影响力和大众的认可度。

大众投票
Public Vote

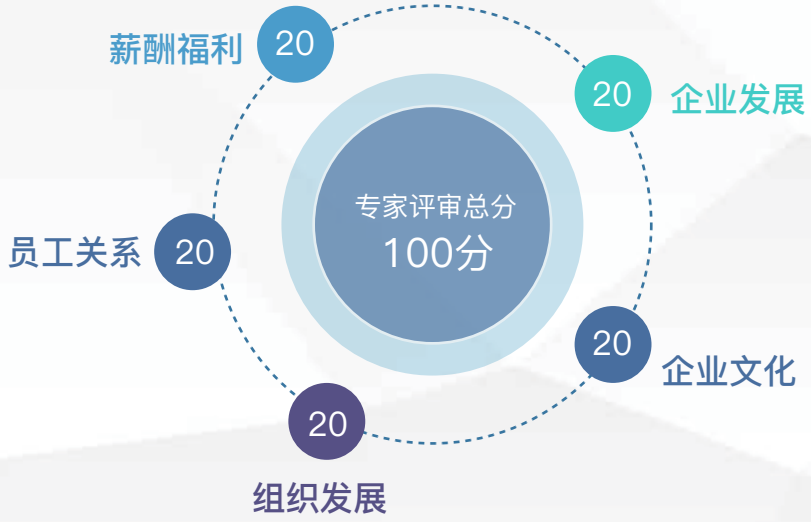
依据品牌指标模型，从诚信度、正负资产、奖惩记录等方面量化评分。

品牌诊断
Brand Diagnostic

专家评审

专家评审团围绕企业发展、企业文化、组织发展、员工关系、薪酬福利五大维度打分，每项维度分值为20分，总分共计100分。

专家评审材料清单包括综合奖申报材料和专项奖申报材料，每份材料均包含自我阐述和图片佐证。企业需在根据得分要素（包括但不限于参考要点）撰写材料，并在规定时间内上传相应资料。



员工调研

围绕经营管理、品牌形象、企业文化、社会责任、个人发展五大维度展开，共涉及20个驱动因素，每个因素包含一道题目，总计20题，每题分值为5分，总分共计100分。

问卷调研，采用李克特量表法，以第一人称陈述句为问题，被调研者选择根据陈述语句选择“非常同意”、“同意”、“不清楚”、“不同意”、“非常不同意”中的一个选项，最终根据选择结果归整计算得分。

调研采用分层抽样的方式，即按一线岗位和非一线岗位进行分类，随后按公式测算比例对不同类型的岗位进行简单随机抽样，并发送专属调研邮件或调研短信。调研问卷回收率不低于50%。

大众投票

高校大学生和社会大众两大群体作为本次投票的评审，通过最佳雇主官方网站展示的参评企业简介和企业宣传片，对喜爱的企业进行投票。高校大学生和社会大众投票分值各为 100 分。

投票共计 3 天，投票页面实时公布企业得票率（企业总得票数 / 企业总人数）。

高校大学生　　社会大众

品牌诊断

依据品牌指标模型，指标包括知名度、认知度、联想度及正负资产概念，借助信息聚合第三方机构的信息数据抓取，针对各项指标量化评分，总分共计100分。

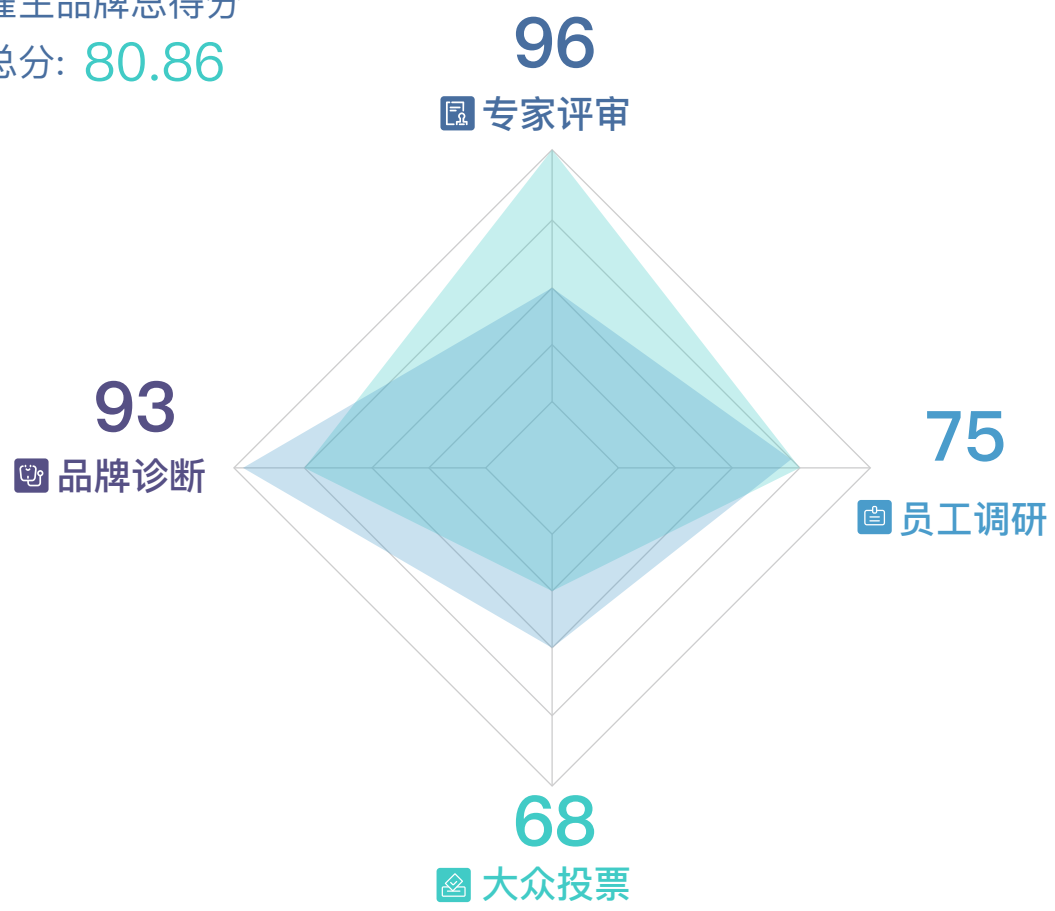
品牌诊断中仅对测评单位负面舆论出具相关来源，主要是弥补其余测评模块中的公众舆论监督及企业社会形象的部分指标来源渠道过窄的缺陷。

知名度　　认知度　　联想度　　正负资产

案例分析

雇主品牌总得分

总分: 80.86



本企业各维度得分　　参评企业各维度均分

雇主品牌分数

EMPLOYER BRAND SCORE

通过各项维度加权计算获得最终的“大苏州最佳雇主”总分。评选依据此分数进行衡量。

奖项设置

AWARD SETTING

综合奖
大苏州最佳雇主

专项奖

最具发展潜力雇主
最具员工关爱雇主
最受大学生欢迎雇主
最具智造精神雇主
最具社会责任雇主
最佳员工福利雇主
最佳HR团队服务奖
最具女性关怀雇主
最佳办公环境雇主
最佳风味餐厅雇主

获奖企业权益

BENEFITS OF A AWARD-WINNING COMPANY

大苏州最佳雇主委员会通过汇聚政府、高校、学术界、国资人力资源平台、知名企业等专家媒体，构建精准评估模型，深度评估企业的雇主品牌现状。

获奖企业将获得多项服务权益，提升企业自身知名度和美誉度，推动企业核心业务持续稳健发展。

1 获奖奖杯与颁奖盛典

TROPHIES & AWARDS CEREMONY

大苏州最佳雇主委员会以奥斯卡盛典为定位，选择苏州规格最高的广电总台，在其演播厅举办“大苏州最佳雇主颁奖盛典”。 在参与此盛典的总经理、人事总监等众多优秀企业管理者的瞩目下，获奖企业将被授予奖杯与证书，以示对优秀雇主品牌的认可与表彰。

2 品牌露出
BRAND EXPOSURE

线上平台全方面、多维度地宣传参评企业。在最佳雇主官方网站、微信公众号、各大微信群集中展示参评企业的 LOGO、企业简介、相关图片和宣传视频。同时，每年 40 多万大众参与的投票环节可以最大限度地帮助企业提升品牌知名度和美誉度。

3 媒体宣传
MEDIA PUBLICITY

获奖企业将受益于大苏州最佳雇主委员会与全国媒体间紧密且影响深远的合作伙伴关系。每年，苏州电视台、苏州日报、凤凰网、今日头条等30余家媒体发布获奖企业榜单和相关企业介绍。部分企业负责人将受到媒体的采访与报道。

4 雇主品牌核心发现
EMPLOYER BRAND CORE DISCOVERY

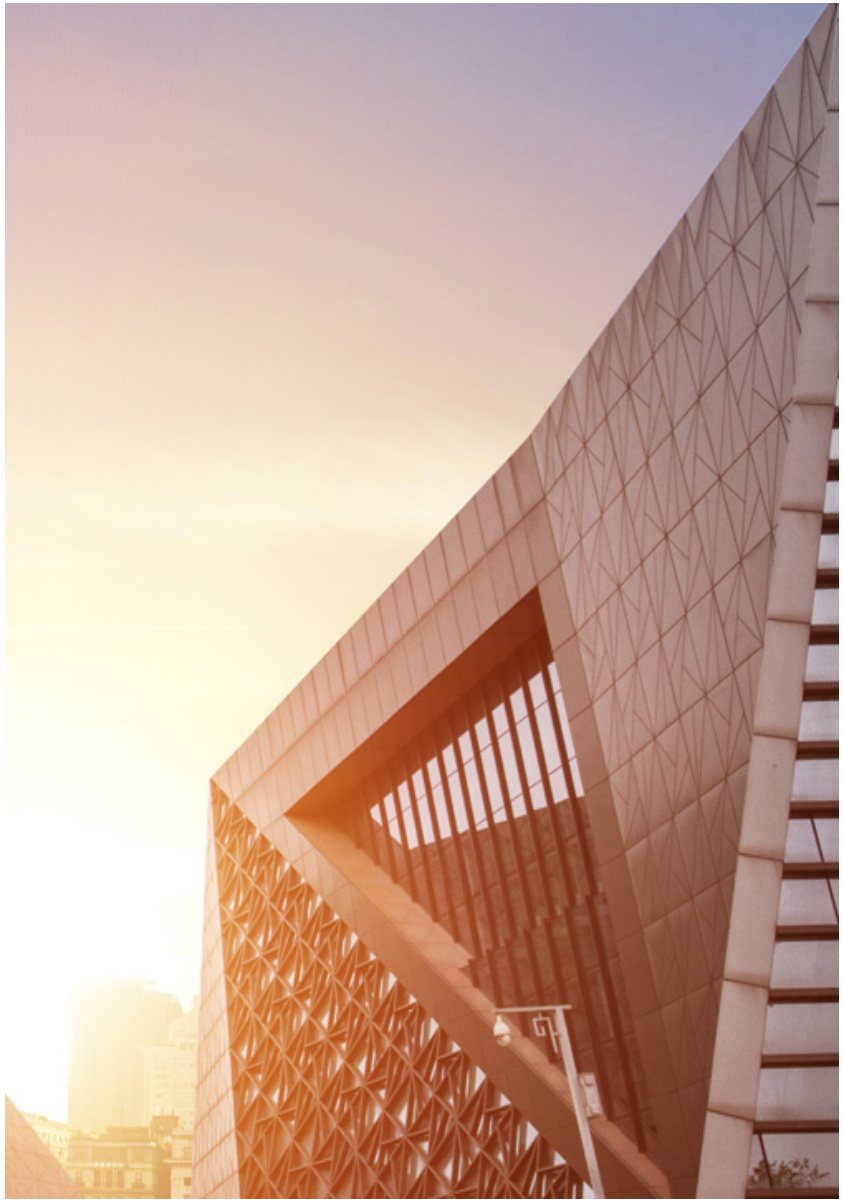
获奖企业将收获一份由大苏州最佳雇主委员会提供的全面且实用的雇主品牌核心发现报告。报告将总结参评企业的最佳雇主特质，生成最佳雇主模型，塑造最佳雇主典范，为苏州地区企业在雇主品牌建设上提供参考、建议和指引，为苏州人才资源繁荣和可持续发展提供有力支撑。

5 现场直播与照片直播
LIVE BROADCASTING & CLOUD PHOTOGRAPH

颁奖盛典现场采用苏州广电演播厅专业先进的设备进行全程视频直播和全程照片直播，为获奖企业记录荣耀时刻，为场外观众直播现场盛况。

申请须知

NOTICE TO PARTICIPANTS



可申请认证对象

1. 申请评选的企业需为在苏州大市运营，并为有效存续的机构。
2. 申请评选的企业运营时间不得少于1年。
3. 申请评选的企业须达到50人及以上在职正式员工（不含劳务派遣人员）。
4. 申请评选的企业申报材料必须为真实内容，拒绝杜撰和虚假。

评选流程

5月

活动宣传
线上启动

6月

专家评审
品牌诊断

7月

员工调研
大众投票

8月

颁奖盛典
榜单发布

报名方式

REGISTRATION METHOD

申请企业需在线填写报名信息，请确保信息填写正确，以便申请完成后，有工作人员与您联系，进行后续评选辅导。

评选过程中，每家报名的企业将有专门工作人员全程对接，企业需配合完成四大维度调研，获得最终的评选结果。

报名网址

https://www.o-hr.com/projects/research/best2022

报名邮箱

Cynthia Lu	0512-66605813	luyy@o-hr.cn
Kelly Shu	0512-66605937	shuy@o-hr.cn
Jane Xu	0512-66605719	xuyan@o-hr.cn

Greater Suzhou Best Employer
大苏州最佳雇主

大苏州 2022 9th 最佳雇主评选

Greater Suzhou Best Employer

大苏州最佳雇主委员会版权所有